

## De winkel uit de mode?

---

*Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave hoef je geen gebruik te maken van een informatiebron in de bijlage.*

Het gaat goed met de detailhandel. Sinds 2008 was de omzetgroei niet zo hoog. Vooral de onlineverkoop steeg spectaculair. In 2015 bedroeg de omzet in de online detailhandel € 4,62 miljard. Dit was 5,5% van de totale omzet in de detailhandel.

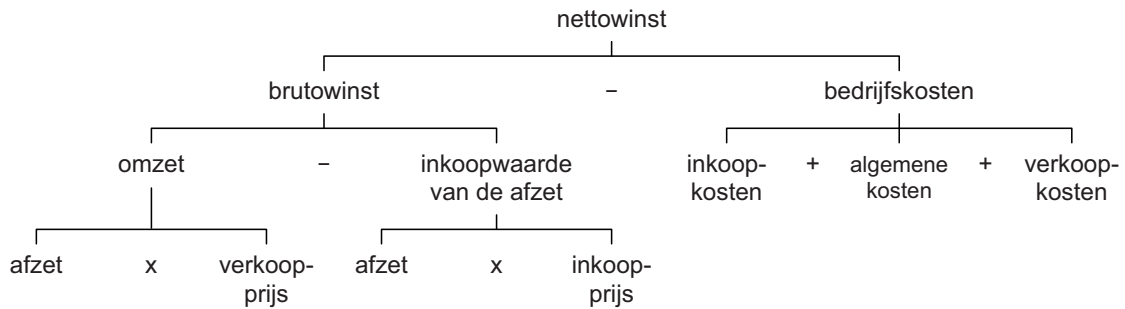
- 1p **1** Bereken voor 2015 de totale omzet in de detailhandel. Schrijf je berekening op.

De modebranche laat een heel ander beeld zien. De totale omzet van de modebranche daalde in 2015 met 1,2% ten opzichte van 2014. Volgens onderzoek zijn vriendelijk personeel en shopbeleving bij de doelgroep erg belangrijk.

- 1p **2** Barbara van Nistelrode heeft aan de rand van Tilburg een grote modewinkel met diverse extra's geopend. Zo schenkt zij koffie en heeft zij een verkooppunt voor belegde broodjes. Op deze extra investeringen moeten ook afschrijvingen plaatsvinden.  
Wat wordt verstaan onder afschrijvingen?
- A** de kosten die je maakt omdat productiemiddelen meer waard worden
  - B** de kosten van de aanschaf van productiemiddelen
  - C** de waardevermindering van de productiemiddelen, in mindering gebracht op de brutowinst
  - D** de waarde van de productiemiddelen als ze in de uitverkoop verkocht worden

Toen Barbara startte kreeg zij de volgende kritiek:

“Dat zijn allemaal extra bedrijfskosten die je maakt. Dat gaat allemaal ten koste van je winst.”



*Gebruik bovenstaand schema.*

- 1p **3** Onder welke voorwaarde kan de nettowinst van Barbara's modewinkel toenemen, ondanks de stijging van de bedrijfskosten?

Barbara is bezig met het vaststellen van de prijzen in de nieuwe winkel. Zij hanteert een brutowinstmarge van 140% op de inkoopprijs voor de broeken die zij verkoopt. Momenteel verkoopt zij broeken met een inkoopprijs van € 35 exclusief btw.

- 2p **4** Bereken in twee decimalen de consumentenprijs van deze broeken als zij rekening houdt met een btw-percentagge van 21%. Schrijf je berekening op.

De omzet van online winkels die ook fysieke winkels hebben, groeide met 23%. Om die reden overweegt Barbara om ook een online kledingwinkel op te zetten. Volgens deskundigen zijn er voor de consument vele voordelen van de combinatie fysieke winkel en online winkel.

- 2p **5** Geef twee voordelen van de combinatie van een online winkel en fysieke winkel voor de consument.